

# ENERGIA FIRMY PRAMENÍ V KULTÚRE

Kultúru má každá spoločnosť. Nemusí sa o nej hovoriť a predsa je. Je jedinečná a nekopírovateľná. Preto je najsilnejším diferenciačným faktorom. Má silu poháňať, ale aj brzdiť. Niekedy oboje súčasne. Vďaka nej, alebo kvôli nej sú spoločnosti také aké sú. Umeniu vycítiť ako ju správne ovplyvňovať sa učíme celý život. Som ale presvedčený, že práve toto je jediná cesta udržateľného, dlhodobého úspechu a je oveľa silnejšia ako cesta dôrazu na chladnú efektivitu podľa univerzálnych šablón a pravidiel. Firma je totiž svojou podstatou oveľa bližšia živej bytosti než stroju.

## MICHAL LIDAY

Vyštudoval Matematicko-fyzikálnu fakultu Univerzity Komenského v Bratislave, so zameraním na matematiku a výpočtovú techniku. Následne pokračoval vo svojom vzdelaní na doktorantskom postgraduálnom štúdiu na Ekonomickej univerzite v Bratislave so špecializáciou Kvantitatívne metódy v ekonómii. Svoje vzdelanie doplnil študijnými programami na Mankato State University v Minnesote (USA) a City university v Londýne (VB). V roku 2010 absolvoval a úspešne ukončil General Management Program na Harvard Business School v Bostone (USA).

Svoj profesionálny život začal ako pedagóg na Ekonomickej univerzite v Bratislave v r. 1992. Od roku 1997 začal pracovať v Tatra banke, a to na pozícii riaditeľ pobočky. V roku 2000 sa stal riaditeľom Odboru privátneho bankovníctva a o päť rokov svoje aktivity opätovne zameril na riadenie retailového bankovníctva. Od roku 2007 sa stal členom predstavenstva banky zodpovedného za riadenie retailového bankovníctva a v r. 2015 bol vymenovaný na pozíciu generálny riaditeľ Tatra banky, na ktorej pôsobí do dnes.

# 20/5/2021

8:30–10:00 Sledujte snídani na platformě Red Button EDU



NÁHLEDŮ NA FIREMNÍ KULTURU

