


SÍLA SLOVA

 **BRAIN
& BREAKFAST**

 **RED
BUTTON**

V posledních letech nabylo mluvené slovo na významu především díky šíření pomocí sociálních sítí a médií. Pozorujeme, jak slovo může změnit postoje mnoha lidí nebo dát do pohybu celé národy. Leadership postavený na příkladu a síle slova je mocným nástrojem změny jak lepšímu, tak směrem ke zlu. Společně budeme hledat odpovědi na otázky:

Jak získat pozornost publika a udržet ji

Jak formulovat argumenty, aby byl účinné

Jak vložit do projevu emoce

Jak přesvědčovat a zároveň se nedopouštět manipulace

Jak vyprávět silné příběhy, se kterými se lidé chtějí identifikovat

17. 5. 2022

8:30-10:00

OC Arkády,
také na Red Button EDU



MGA. MARTIN VASQUEZ, PH.D.

Vystudoval Divadelní fakultu AMU Praha a později také Divadelní fakultu JAMU v Brně v rámci doktorského studia. Absolvoval celou řadu výcviků a stáží v oblasti komunikace, a to i v zahraničí, např. v Německu, Rakousku a Francii. Jeho školeními a tréninky od roku 2000 prošli například zaměstnanci společností Česká spořitelna, ČSOB, Vodafone, 02, Nestlé, Heineken, Škoda Auto, Lego, LINET, dále lidé ze státní správy a neziskových organizací. Posledních 17 let se s veškerou vášní věnuje improvizacímu divadlu. V roce 2012 založil centrum výzkumu a rozvoje improvizace s názvem IMPRO INSTITUT, který připravuje kurzy a workshopy jak pro korporátní klientelu, tak pro veřejnost. V roce 2013 v nakladatelství Grada vydal knihu s názvem „Buďte mistry improvizace!“ a v roce 2015 „Trénink mistrů improvizace“.

Připravuje řečníky pro konference TEDx Prague. Připravil také celou řadu start-upů v rámci IMPACT HUB Praha, Start-It ČSOB. Přednáší na několika vysokých školách jako VŠE Praha nebo FFUK Praha.


innogy


Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP


ŠKODA


Raiffeisen
BANK


slido
e-on


CSOB
T-Mobile


KB