

Jedinečnost



Petr Skondrojanis se podívá na jedinečnost ze tří pohledů. Tím prvním bude jeho osobní příběh hledání jedinečnosti, respektive jejího postupného objevování. Druhou rovinou bude jeho vlastní podnikání, ve kterém Petr hledá jedinečnost u jiných firem, které můžeme považovat za úspěšné. Poznává je a učí se, jak přistupují k jedinečnosti ony samy. Třetí rovinou bude design firemní kultury postavený na každodenní tvorbě jedinečnosti.

Petr Skondrojanis se věnuje náboru zaměstnanců a personalistice od svých 18 let, to je skoro 30 let. Jeho aktuální počín je portál cocuma.cz, který pomáhá firmám s obsahem, který mohou s hrdostí šířit za hranice svých kanceláří a kterému budou lidé zvenčí důvěřovat, rozumět a díky němu se pro firmy nadchnou. Aktivně se Petr věnuje firemní kultuře a jako mentor pomáhá firmám se změnou uvnitř, aby byly smysluplnější a přitažlivější a aby jejich kultura byla postavená na dobrých standardech, hodnotách a kvalitních vztazích.

Svémi postoji se vymezuje nesmyslům v HR (včetně pojmenování HR jako takového), egocentrismu, sebestřednosti a oportunistu v managementu. Jeho PROČ je úsilí, aby dobrá práce byla životním standardem, a jeho JAK je čestně, opravdově a upřímně.

20. 4. 2023

8:30-10:00, Magenta Experience Center
Na Pankráci 86, Praha 4. Také na Red Button EDU

