

Vidět lidem do hlavy? Jde to!



21/1/2016

8,30–10,00

HUB, Drtinova 5, Praha Smíchov

Martin Jan **Stránský**

Neurolog MUDr. Martin Jan Stránský, M. D., FACP, je potomek slavné prvorepublikové rodiny. Neurologii vystudoval v USA, kde je dosud primářem neurologie na Yaleské univerzitě, přednáší i na Univerzitě Karlově v Praze a na dalších univerzitách ve světě. V Praze založil Polikliniku na Národní a Prague Selective, největší program svého typu pro studenty lékařských fakult z celého světa. Je místopředsdou dozorčí rady Mezinárodního centra klinického výzkumu Fakultní nemocnice sv. Anny v Brně (ICRC FNUSA) a zakladatelem Kanceláře Ombudsmana pro zdraví.

O tématu

Neurologie stále lépe zjišťuje, jak se učíme a na jakém základě rozhodujeme. Už dávno tak není pravda, že druhým do hlavy nevidíme. Čím dokonaleji známe, jak funguje lidský mozek a čím modernější vyvíjíme zdravotnické přístroje, tím více lze uplatnit to, čemu se dnes říká neuromarketing. Díky neurologii je možné vědět už dopředu, zda nakupující upřednostní modrou či červenou zubní pastu. Nebo, jak je třeba vytvořit reklamní kampaň od billboardu přes média a prodejnu až po to, jak lidé zareagují, zúčastní-li se konkrétní akce. Neurologie dokáže vysvětlit naprosto jednoduše, v čem spočívá neutuchající úspěch Šmejdů. A také třeba to, jak může náš pracovní výkon ovlivnit docela obyčejná tapeta na počítači.